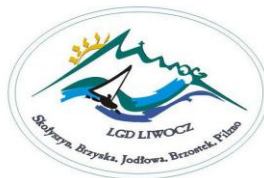




Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

PLAN KOMUNIKACJI

Cel opracowania planu komunikacji

Celem planu komunikacji jest zapewnienie obustronnej komunikacji pomiędzy LGD a społecznością lokalną w całym procesie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, pobudzenie współpracy, aktywności społecznej i kreowanie liderów, dzięki którym będzie możliwy rozwój obszaru i realizacja zaplanowanych celów. Plan komunikacji ma gwarantować przejrzystość działań podejmowanych przez LGD.

Założenia ogólne planu komunikacji

Plan komunikacji określa cele, działania komunikacyjne i środki przekazu (narzędzia) używane w procesie przekazywania informacji społeczności lokalnej, które będą stosowane przez LGD na każdym etapie wdrażania LSR. Ponadto określa planowane efekty działań komunikacyjnych oraz sposób badania ich skuteczności, sposób wykorzystania wniosków uzyskanych od lokalnej społeczności i budżet przewidziany na realizację planu komunikacji.

Cele działań komunikacyjnych

Do głównych celów działań komunikacyjnych podejmowanych przez LGD będzie należało:

1. Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR.
2. Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR.
3. Wspieranie osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą.
4. Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR.
5. Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami.

Planowane efekty działań komunikacyjnych

Dzięki systematycznej realizacji planu komunikacji zostaną osiągnięte rezultaty w postaci, zorganizowanych spotkań informacyjno- konsultacyjnych, szkoleń, artykułów/audycji, doradztwa, ale przede wszystkim wzrośnie poziom wiedzy wnioskodawców i mieszkańców na temat LSR i wdrażanych przez nią projektów. Lokalna społeczność (w szczególności grupy defaworyzowane) zostanie zaktywizowana i zaangażowana we wdrażanie LSR, dzięki czemu zostanie utworzony pozytywny wizerunek LGD oraz wzrośnie jej rozpoznawalność, a także przyczyni się do wzrostu jakości oferowanych przez LGD usług.

W ujęciu tabelarycznym przedstawiono zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych.

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty
2016 r. do 31.12. 2018.	Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Kampania informacyjna.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Informacje na stronie internetowej LGD i na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD,	Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych - 20	Liczba osób, które przeczytały artykuły co najmniej 4000
				Artykuły/audycje sponsorowane	Liczba artykułów/audycji - 1	Liczba osób odbiorców artykułu/audycji - 4000
	Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Doradztwo w biurze LGD	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 100	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 10
	Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 5	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 50
						Liczba osób zadowolonych ze spotkań – 30
Wspieranie osób zamierzających otworzyć	Informowanie na temat sposobów otwarcia własnej działalności i	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane	Szkolenia	Liczba przeprowadzonych szkoleń - 2	Liczba przeszkolonych osób - 20	

	własną działalność gospodarczą	warunków otrzymania wsparcia				
	Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR	Informowanie na temat sposobu realizacji LSR;	Rada, Zarząd, Komisja rewizyjna, Pracownicy biura	Szkolenia	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD - 36 Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 16	Liczba przeszkolonych osób - 20
2019 do 31.12. 2021	Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Kampania informacyjna.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,	Informacje na stronie internetowej LGD i na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD	Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych - 20	Liczba osób, które przeczytały artykuły co najmniej 4000
				Artykuły/audycje sponsorowane	Liczba artykułów/audycji -1	
	Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Doradztwo w biurze LGD	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 100	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 10
	Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych -40

	z mieszkańcami				mieszkańcami - 4	Liczba osób zadowolonych ze spotkań - 30
	Wspieranie osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą	Informowanie na temat sposobów otwarcia własnej działalności i warunków otrzymania wsparcia	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych)	Szkolenia	Liczba przeprowadzonych szkoleń – 1	Liczba przeszkolonych osób - 10
	Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR	Informowanie na temat sposobu realizacji LSR	Rada, Zarząd, Komisja rewizyjna, Pracownicy biura	Szkolenia	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD - 36 Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 12	Liczba przeszkolonych osób - 20
2022 do 31.03. 2023	Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Kampania informacyjna.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,	Informacje na stronie internetowej LGD i na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD	Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych - 10	Liczba osób, które przeczytały artykuły co najmniej - 2000
				Artykuły/audycje sponsorowane	Liczba artykułów/audycji -1	Liczba odbiorców artykułu/audycji – 4000
	Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Doradztwo w biurze LGD	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa

	ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	projektów			doradztwa - 30	w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 3
	Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 1	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych -30
	Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR	Informowanie na temat sposobu realizacji LSR	Pracownicy biura	Szkolenia	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 3	Liczba osób zadowolonych ze spotkań - 20
						Liczba przeszkolonych osób - 1

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych

Plan komunikacji będzie poddawany systematycznej ocenie w ramach bieżącego monitoringu i badań ewaluacyjnych przeprowadzanych przez LGD i podmioty zewnętrzne (zgodnie z Procedurą monitoringu i ewaluacji LSR). Plan komunikacyjny będzie weryfikowany w zakresie adekwatności doboru działań komunikacyjnych do poszczególnych grup docelowych, ich efektywności, skuteczności i racjonalności ponoszonych kosztów.

W przypadku gdy w wyniku przeprowadzonych badań stwierdzone zostaną błędy i nieprawidłowości w celu ich niwelacji w pierwszej kolejności będą miały zastosowanie rekomendacje z badań. W przypadku rażących nieprawidłowości zostanie opracowany plan naprawczy poprzedzony konsultacjami społecznymi w zakresie działań komunikacyjnych i środków przekazu.

Opis wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych i sposobu ich wykorzystania w procesie realizacji LSR

Plan komunikacji przewiduje działania dotyczące zbieranie informacji o funkcjonowaniu LGD oraz poziomu zadowolenia z realizacji LSR. W przypadku stwierdzenia niezadowolenia z metod wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec braku działań podejmowanych przez LGD konieczne będzie wdrożenie środków zaradczych. Przewiduje się wśród nich przede wszystkim: organizację spotkań przedstawicieli LGD z mieszkańcami i beneficjentami oraz przeprowadzenie badań ankietowych, a także przyjmowanie uwag bezpośrednio w Biurze LGD. Po zebraniu opinii i wysłuchaniu uwag LGD będzie zobowiązana do odniesienia się do otrzymanych informacji zwrotnych, przygotowanie propozycji zmian zawartych w aktualizacji LSR oraz ponowne skonsultowanie ich (tymi samymi metodami) ze społecznością lokalną.

Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR.

Cel komunikacji	Budżet (zł.)		
	Koszty bieżące	Animacja	Razem
Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	800 000,00	6 000,00	806 000,00
Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR.	800 000,00	X	800 000,00
Wspieranie osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą.	X	4 000,00	4 000,00
Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR	30 000,00	X	30 000,00
Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	X	10 000,00	10 000,00
Razem:	1 630 000,00	20 000,00	1 650 000,00



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

**STOWARZYSZENIE
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**

„LIWOCZ”

38-212 Brzyska 11A

REGON 180362373 NIP 6852263070

Harmonogram realizacji planu komunikacji w 2016 roku

Środki przekazu	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Źródło finansowania/ wysokość kosztów
Informacje na stronie internetowej LGD i na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD,	Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych	10	Koszty bieżące
Artykuły/audycje sponsorowane	Liczba artykułów/audycji	1	Animacja/2000,00
Doradztwo w biurze LGD	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	30	Koszty bieżące
Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	5	Animacja/5000,00
Szkolenia	Liczba przeprowadzonych szkoleń	1	Animacja/2000,00
Szkolenia	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	26	Koszty bieżące
Szkolenia	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	15	Koszty bieżące

WICEPREZES ZARZĄDU

Justyna Dziędzic
Justyna Dziędzic